

Yamaha zeigt DLP-Videoprojektor der Mittelklasse: Der DPX-530 vereint aktuellste Technik mit kompakten Ausmaßen und einem tollen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Rellingen, 17. August 2005

Yamaha hat in wenigen Jahren eine hohe Anerkennung für anspruchsvolle und hochwertige Videoprojektoren erworben. Für die Produkte der Referenzklasse ist Yamaha bereits mehrfach von der Fachpresse und unabhängigen Gremien wie der EISA ausgezeichnet worden. Diese Erfahrung lässt Yamaha nun auch in das jüngste Mittelklasse-Modell DPX-530 einfließen. Dieser kompakte DLP-Projektor zeichnet sich vor allem durch ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Zu einem Preis von lediglich 1999 Euro bietet Yamaha seinen Kunden ab August 2005 einen exzellenten Projektor als Mittelpunkt ihrer Heimkino-Installation.

Neueste DLP-Technik für phantastische Bilder

Yamaha setzt beim DPX-530 auf die aktuelle PAL-optimierte DLP-Generation auf Basis von DDR-Chips von Texas Instruments. Mit dem DPX-530 stellt sich ein unvergleichliches Filmerlebnis ein, das dem eines echten Kinos sehr nahe kommt.

Die Auflösung des DPX-530 beträgt 1024 x 576 Pixel im kinotauglichen 16:9-Format. Die Darstellung von 4:3-Inhalten ist natürlich ebenso möglich. Mit 1500 ANSI Lumen reicht die Lichtstärke auch für satte Farben in nicht vollständig abgedunkelten Räumen. Mit einem hohen Kontrast von 4000:1 und dem Einsatz eines 7-Segment-Farbrades, das die Schwarzdarstellung verbessert und den Regenbogeneffekt deutlich reduziert, schafft der DPX-530 einmalig plastische Bilder im heimischen Wohnzimmer. Das Gehäuse des

Projektors ist effektiv gegen Streulicht abgedichtet, was ebenfalls zum hohen Bild-Kontrastumfang beiträgt. Trotz der hohen Leuchtkraft hält sich der DPX-530 beim Betriebsgeräusch vornehm zurück. Im Eco-Modus sind es dank aufwendiger Schalldämmung nur 30 Dezibel. Zur hohen Ergonomie des DPX-530 tragen nicht nur sein geringes Gewicht von lediglich 4,9 Kilogramm sowie die recht kompakten Ausmaße (102 x 355 x 306 mm), sondern auch die gut strukturierte Fernbedienung sowie das übersichtliche Menü bei.

Über Yamaha

Das Unternehmen Yamaha, gegründet im Jahre 1887, hat bereits drei Jahrhunderte erlebt. Ziel von Yamaha war es stets, die Kultur der Menschen mit den Schwerpunkten Klang und Musik zu bereichern. Aus dieser Motivation heraus entstand auch das Firmenmotto »Creating Kando Together«. Kando beschreibt das Bestreben, allen Kunden Produkte und Serviceleistungen zu bieten, die Technologie, musikalisches Verständnis und höchstes Klangerlebnis vereinen. Auf diese Weise können wir unsere Kunden dauerhaft zufrieden stellen.

Yamaha besetzt heutzutage eine ganze Reihe unterschiedlicher Geschäftsfelder, die jedoch alle eines gemeinsam haben: Die optimale Symbiose aus hoch entwickelter Technik und bestmöglichem Klangerlebnis.

Das Kerngeschäft von Yamaha

Yamaha sieht seine Kernkompetenz in der Herstellung und dem Vertrieb von hochwertigen Musikinstrumenten, audiovisuellen Komponenten, Produkten im IT- und Netzwerkbereich. Auch die Entwicklung und Implementierung komplexer LSIs zählt zum Yamaha Kerngeschäft. Des Weiteren betreibt Yamaha weltweit Musikschulen und musikbezogene Einrichtungen. Yamaha ist außerdem bekannt für hochwertige Sportausrüstung sowie die Innenausstattung und technische Ausrüstung von Häusern und Automobilen.

Engagement im Umweltschutz

Die Erhaltung unseres Lebensraumes ist eine der größten Herausforderungen im Rahmen geschäftlicher Aktivitäten. Yamaha hat es sich seit jeher zur Aufgabe gemacht, Umweltschutz aktiv zu betreiben, um zur Erhaltung der Natur beizutragen. Schon im Jahr 1993 hat Yamaha einen konzernweiten Aktionsplan für Umweltschutz entwickelt und durchgesetzt. Die darin festgeschriebenen Standards gehen weit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus. Der Maßnahmenkatalog umfasst unter anderem die Vermeidung aller ozonschädigenden und bleihaltigen Substanzen im Herstellungsprozess. Weitere wichtige Gesichtspunkte sind der vernünftige Umgang mit Energie, Abfallreduzierung sowie allgemeine Produkte nach umweltfreundlichen Aspekten zu konzipieren. 1997 erhielt die Halbleiterfabrik Yamaha Kagoshima Semiconductor Inc. als erste Yamaha-Fabrikationsstätte die ISO 14001 Zertifizierung für das Umweltschutz Management System. Seit März 2003 verfügen alle Fabriken der Yamaha-Gruppe über das ISO 14001 Zertifikat.

Yamaha Audio & Video

Seit mittlerweile 50 Jahren ist Yamaha einer der bekanntesten und innovativsten Hersteller hochwertiger Audio- und Heimkinolösungen. Yamaha gilt als Pionier und Vordenker in Bereichen Mehrkanalmusik und Heimkino, deren Ursprünge

bis ins Jahr 1986 zurück reichen. Der legendäre DSP-1 war seinerzeit der erste Mehrkanalprozessor und damit ein Vorbild für die gesamte Industrie.

Als Premiumhersteller kommt Yamaha stets der Verpflichtung nach, dem Kunden Produkte anzubieten, die das Firmenmotto »Enrich the people's life«, unterstreichen. Es war somit nur konsequent, dass Yamaha im Jahre 2001 mit dem Heimkinoprojektor DPX-1 auch im Bereich der visuellen Produkte einen unvergesslichen Glanzpunkt setzte.

Mit der MusicCAST legte Yamaha im Jahre 2003 einen weiteren Meilenstein. Das Produkt war der Einstieg in den Markt kabelloser Musik- und Entertainment-Systeme.

Das Produktportfolio bietet heute neben Audiokomponenten, Kompaktanlagen, DVD-Spielern und -Rekordern, Lautsprechern, Receivern, Verstärkern auch Videoprojektoren und Plasmabildschirme.

Yamaha ist also zum Vollsortimenter im Bereich der Unterhaltungselektronik avanciert und steht für qualitativ hochwertige, erschwingliche Produkte, die sich sowohl an Einsteiger als auch an Aufsteiger richten.

Bildmaterial

Pressemitteilungen und druckfähige Bilddaten finden Sie zum Download unter www.yamaha-online.de/pressefach oder unter yamaha.abcworx.com.

Informationen für Leser

Telefon: (041 01) / 309-0

Internet: www.yamaha-online.de

Ansprechpartner für die Presse

Yamaha Elektronik Europa GmbH

Volker Düsing

Siemensstr. 22 - 34

25462 Rellingen

Tel.: (041 01) 309-0

Fax: (41 01) 309-305

www.yamaha-online.de

vduensing@yamaha-online.de

ABCworx

Patrick Afschar

Breyeller Str. 126

41334 Nettetal

Tel.: (021 53) 950 78 75

Fax: (021 53) 950 78 76

www.abcworx.com

patrick.afschar@abcworx.com